**Требования к постерам 2,3х3,14м. для размещения на рекламных конструкциях, типа скроллер.**

1. **Материал**

- Специальная бумага для печати скролл-постеров, плотностью не менее 150 гр./м\*

*\* - постеры, напечатанные на бумаге плотностью ниже 150 гр/м в работу не принимаются!*

1. **Размеры постера**

****

- Габаритный размер 2300х3140мм.\*

- Запечатываемое поле 2300х3120мм.

- Видимое рекламное поле 2230х3060 *(рекомендуется не помещать важную информацию ближе чем на 50мм. От границ видимого поля постера)*

*\* - Постеры большего и/или меньшего размера в работу не принимаются!*

1. **Прием постеров в работу**

- Полотно постера должно быть предоставлено в рулоне на тубусе, поверх обмотанный бумагой;

- Все углы полотна должны быть равны 90 градусов

*(в случае если постер предоставляется в готовом для размещения виде)*

* *Примечание: отдельная подготовка постеров (подгон углов/диагонали, поклейка зип-лока) для последующего размещения - оплачивается отдельно.*

- Постеры не должны иметь признаки явных внешних повреждений (сырые, с помятостями и тп.

2019 г.